

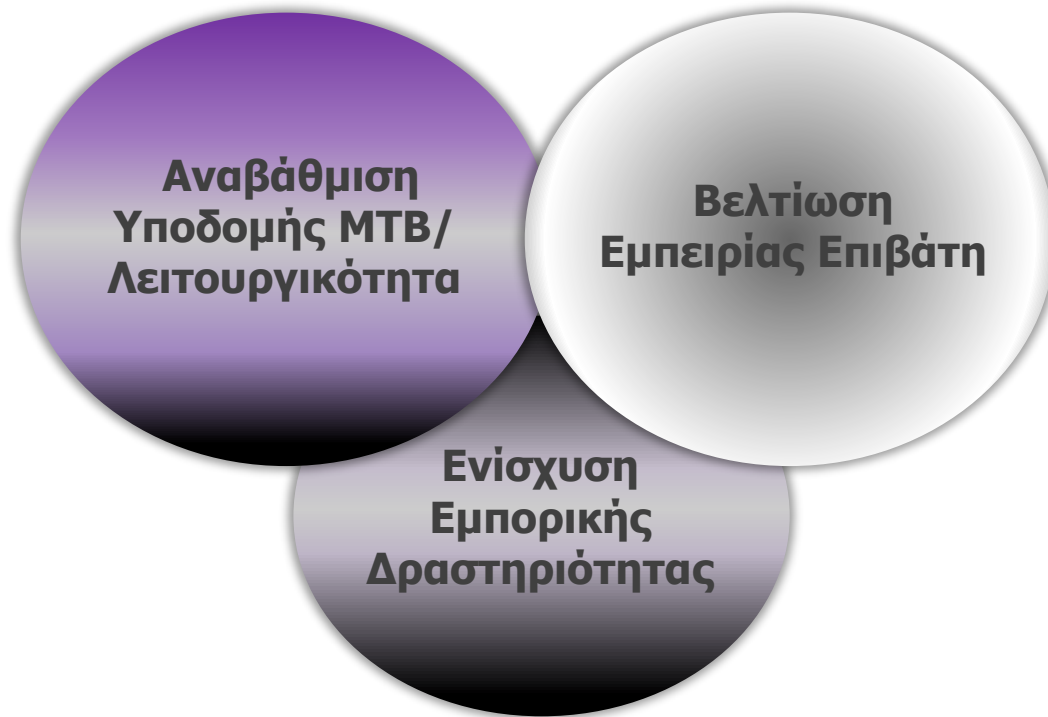
# Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών

**MTB**

**Αναβάθμιση Περιοχών  
Εντός & Εκτός Σένγκεν**

**Κώστας Θεοδορογιαννόπουλος**  
Διευθυντής Τεχνικών Υπηρεσιών

**Θοδωρής Μακρυνιώτης**  
Διευθυντής Εμπορικών Υπηρεσιών και  
Λειτουργίας Αεροσταθμού



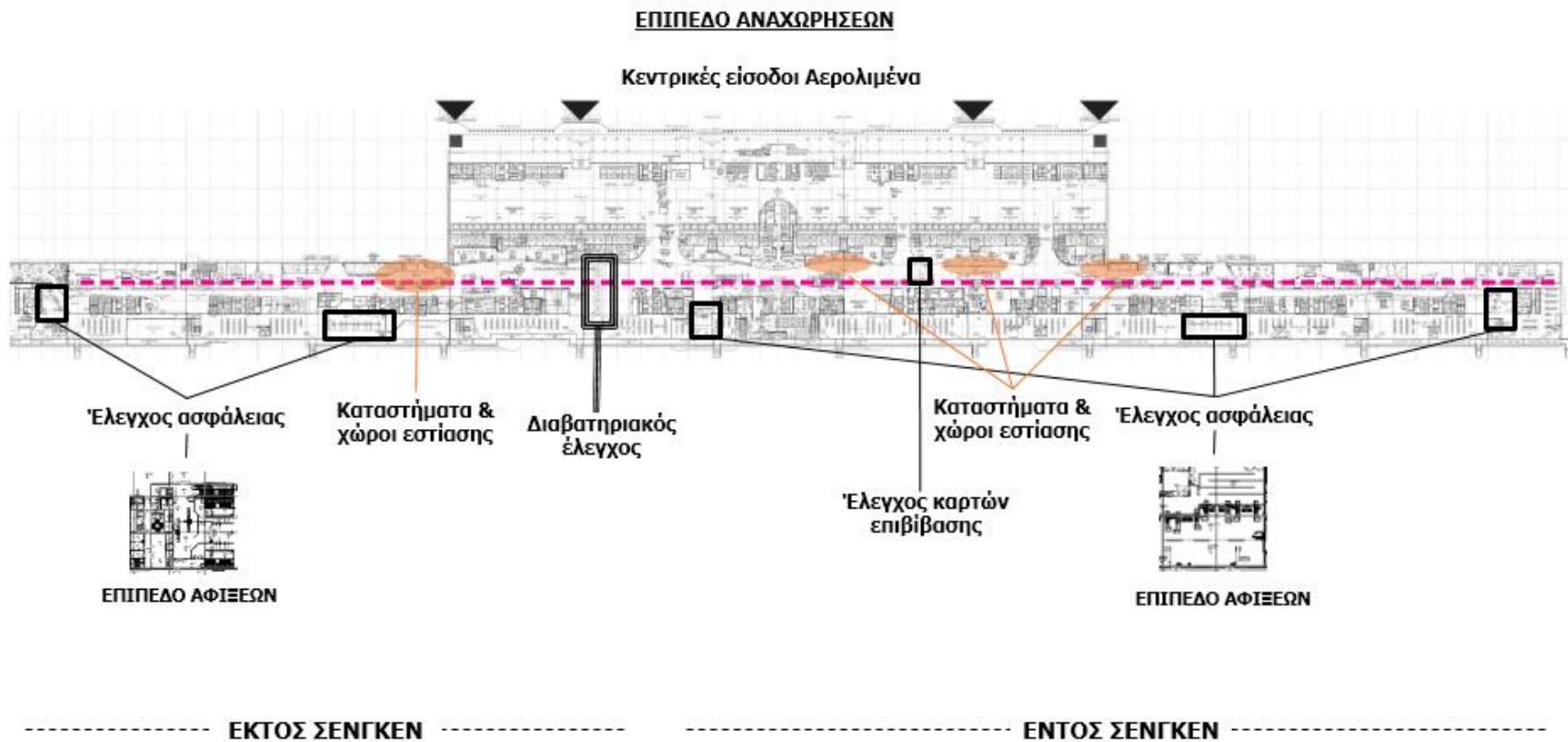
# Τα Βασικά Σημεία του Έργου

- ✓ **Σχεδιασμός και εφαρμογή νέου λειτουργικού concept**
  - ➔ Κεντρικός έλεγχος (ασφάλεια-διαβατήρια-κάρτες επιβίβασης)
  - ➔ Ταχύτερη μετεπιβίβαση
  - ➔ Πολλά και άνετα καθιστικά
  
- ✓ **Περισσότερα και νέα καταστήματα**
  - ➔ Προκαλώντας τη διάθεση για εξερεύνηση
  - ➔ Καλύπτοντας ανάγκες Ελλήνων και Διεθνών επιβατών
  
- ✓ **Σημαντική αισθητική αναβάθμιση**
  - ➔ Σύγχρονες αρχιτεκτονικές φόρμες - μοντέρνα υλικά

# Πριν από το Έργο

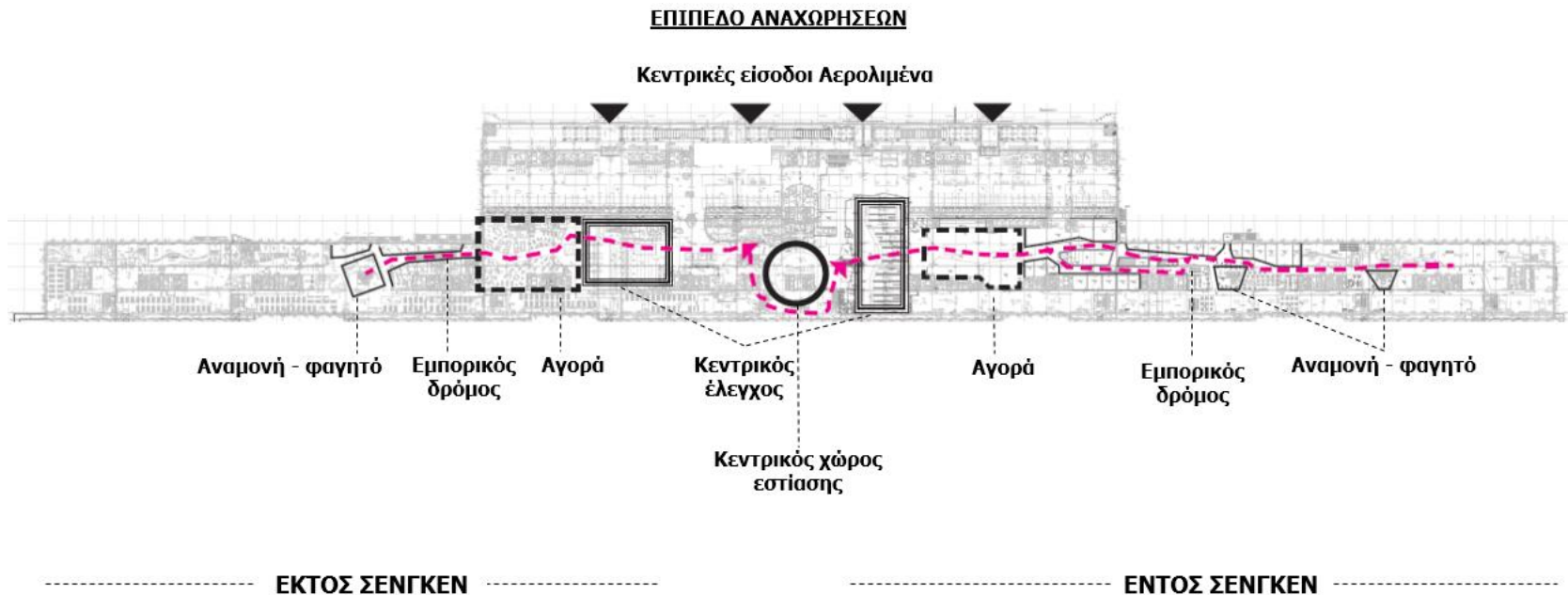
# Μετά το Check-in Area

- ✓ Αποκεντρωμένος έλεγχος ασφάλειας (9 σημεία ελέγχου)
- ✓ Ανάμιξη λειτουργικών διαδικασιών και εμπορικής δραστηριότητας



# Νέο Τοπίο Λειτουργιών και Προϊόντων

- ✓ 2 κεντρικά σημεία ελέγχου ασφάλειας
- ✓ Ενιαίος χώρος αγορών, φαγητού & αναμονής
- ✓ Ενδιαφέρουσα διαδρομή - μια «βόλτα» στην πόλη



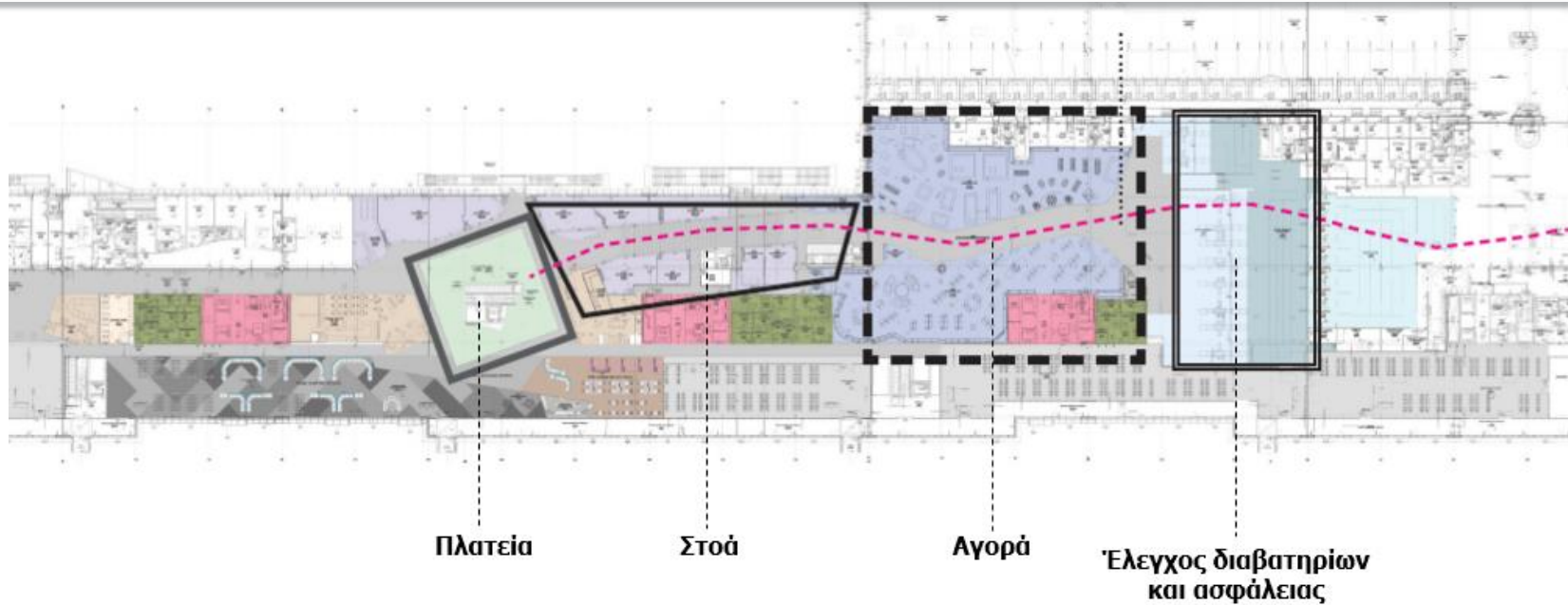
---

# Αναβάθμιση Περιοχής Εκτός Σένγκεν

Οκτ 2014 – Απρ 2015

# Λειτουργική Αλλαγή και Μοντέρνος Σχεδιασμός σε 9.000 τ.μ.

- ✓ Κεντρικός έλεγχος (διαβατήρια & ασφάλεια) πριν από τα καταστήματα
- ✓ 3 εμπορικές ζώνες στη βάση του “first shop then eat”
- ✓ Περιήγηση με άνεση σε ένα περιβάλλον με σύγχρονα στοιχεία πόλης



# Περιοχή Ελέγχου Ασφάλειας

- ✓ Γραμμική διάταξη μηχανημάτων
- ✓ Νησίδα χαλάρωσης – αφετηρία πριν από τη νέα διαδρομή
- ✓ Μοντέρνα αισθητική - Λευκές επιφάνειες - Πλαστικότητα



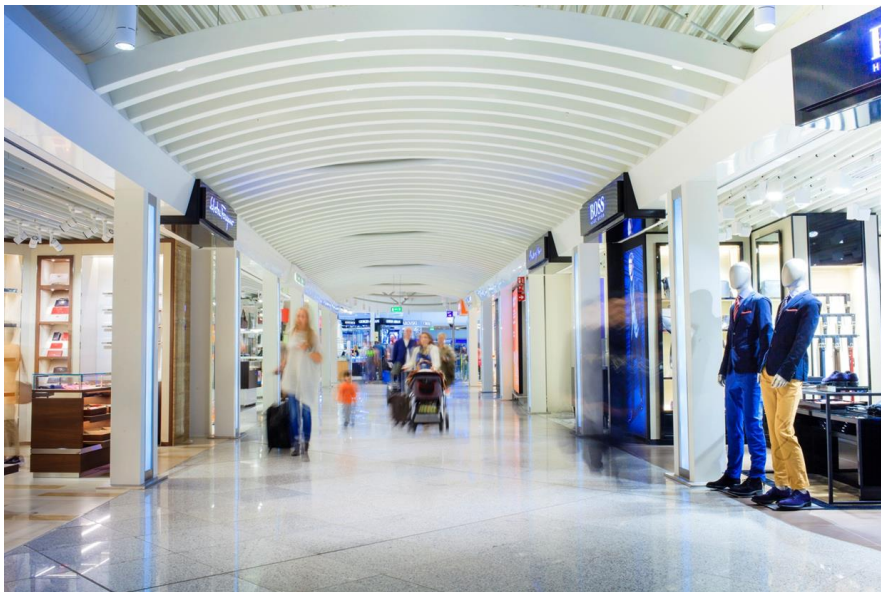
# Αγορά – Duty Free/ Travel Value Προϊόντα

- ✓ Εμπορικός σχεδιασμός “walk-through”
- ✓ Αρώματα/καλλυντικά, αλκοολούχα, προϊόντα καπνού, σοκολατοειδή
- ✓ Σημαντικά αναβαθμισμένη περιοχή Greek Delicatessen



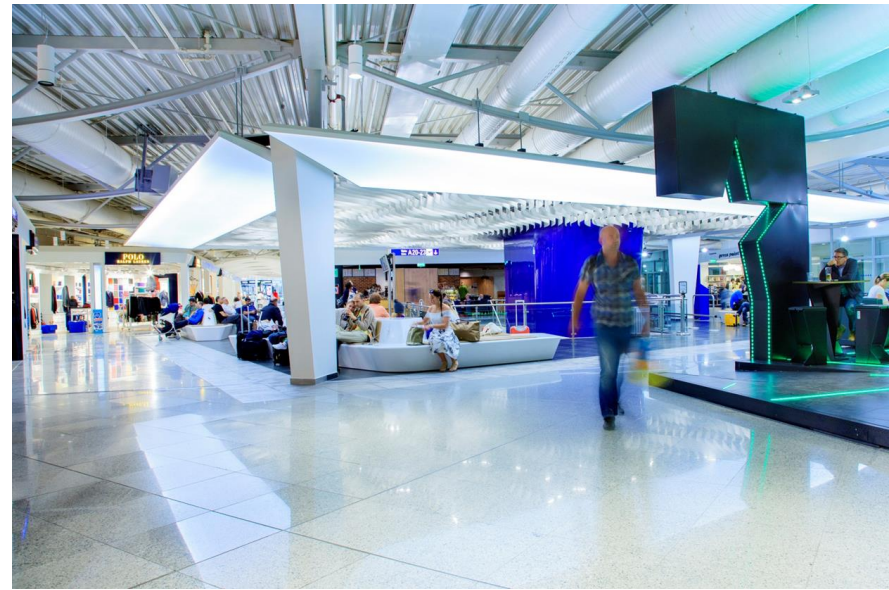
# Εμπορική Στοά - Specialty Retail

- ✓ Μεσαίο/ υψηλό μείγμα προϊόντων σε ένδυση και αξεσουάρ
- ✓ Αίσθηση στοάς εμπορικών καταστημάτων Αθήνας

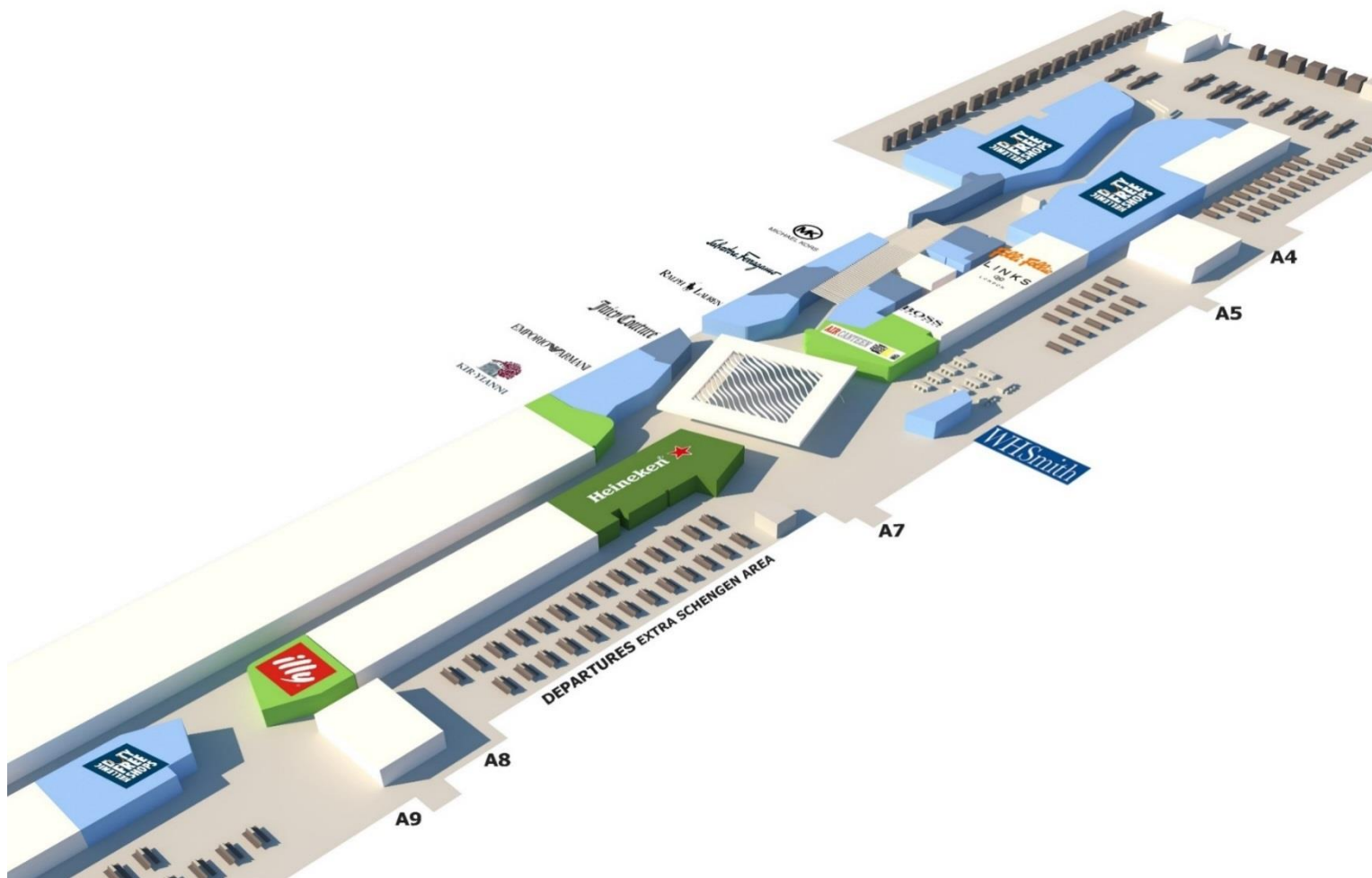


# Πλατεία – Κύρια Ζώνη Εστίασης

- ✓ Αίσθηση χαλάρωσης στο τέλος της «βόλτας στην πόλη»
- ✓ Συνδυάζει αγορές, φαγητό και ευχάριστη αναμονή πριν από την πτήση
- ✓ Κομβικό σημείο για τις πύλες αναχώρησης
  - Χαρακτηριστικό μαύρο δάπεδο & γεωμετρική φωτιζόμενη οροφή



# 3D Απεικόνιση Περιοχής Εκτός Σένγκεν



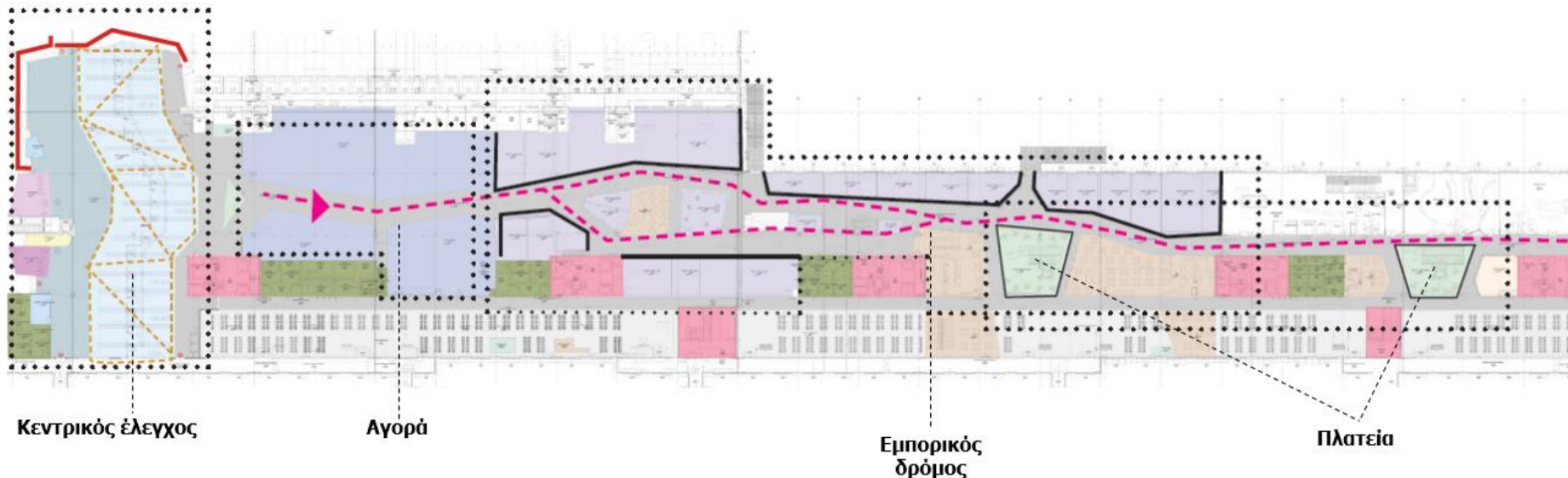
---

# Αναβάθμιση Περιοχής Εντός Σένγκεν

Σεπ 2016 – Απρ 2017

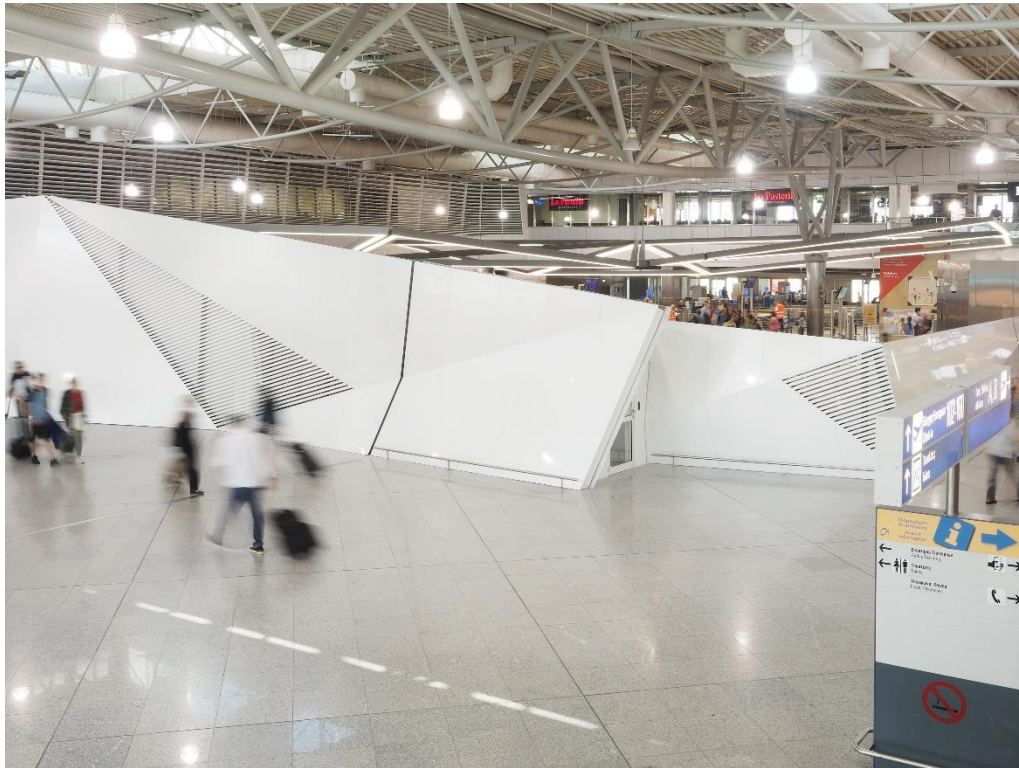
# Λειτουργική Αλλαγή και Μοντέρνος Σχεδιασμός σε 15.000 τ.μ.

- ✓ Κεντρικός έλεγχος (κάρτες επιβίβασης – ασφάλεια) στην είσοδο
- ✓ 3 εμπορικές ζώνες: κλασικά & εξειδικευμένα Duty Free/Travel Value προϊόντα — Εστίαση
- ✓ Νέο περιβάλλον – σχεδιαστικός δυναμισμός και πλαστικότητα –  
Αγορά / Δρόμος / Πλατεία



# Περιοχή Ελέγχου Ασφάλειας

- ✓ Συμμετρική διάταξη 17 σημείων ελέγχου ως προς τη ροή επιβατών
- ✓ Σημείο αναφοράς, ο πρισματικός τοίχος
  - ➔ Λευκή γεωμετρική κατασκευή με “see through” επιφάνειες
  - ➔ Πρισματικός φωτιστικός ιστός – μαύρο πολυγωνικό δάπεδο



# Σημείο Ελέγχου Καρτών Επιβίβασης

- ✓ **Αναβαθμισμένο σημείο ελέγχου καρτών επιβίβασης**
  - ➔ 2 διακριτές ροές – 12 σημεία ελέγχου επιβατών - 9 αυτόματα μηχανήματα
- ✓ **Διάδρομος άμεσης πρόσβασης από check-in προς Εντός Σένγκεν**
- ✓ **Αποκλειστική είσοδος για μετεπιβιβαζόμενους επιβάτες**



# Αγορά – Duty Free/ Travel Value

- ✓ **Ανοιχτή Αγορά - έξυπνα σχεδιασμένο walk-through**
  - ➔ Συνεχές δάπεδο & ομοιογενής φωτιστικός ιστός
- ✓ **Διευρυμένο μείγμα προϊόντων**
  - ➔ Καλύπτει τις διαφοροποιημένες ανάγκες επιβατών
  - ➔ Υπερδπλασιασμός ελληνικού Delicatessen



# Εμπορικός Δρόμος

## ✓ Φρέσκα concepts & stores

- ➔ Που προκαλούν για μια «βόλτα στην αγορά»
- ➔ Και ανταποκρίνονται στις διαφορετικές ανάγκες των επιβατών

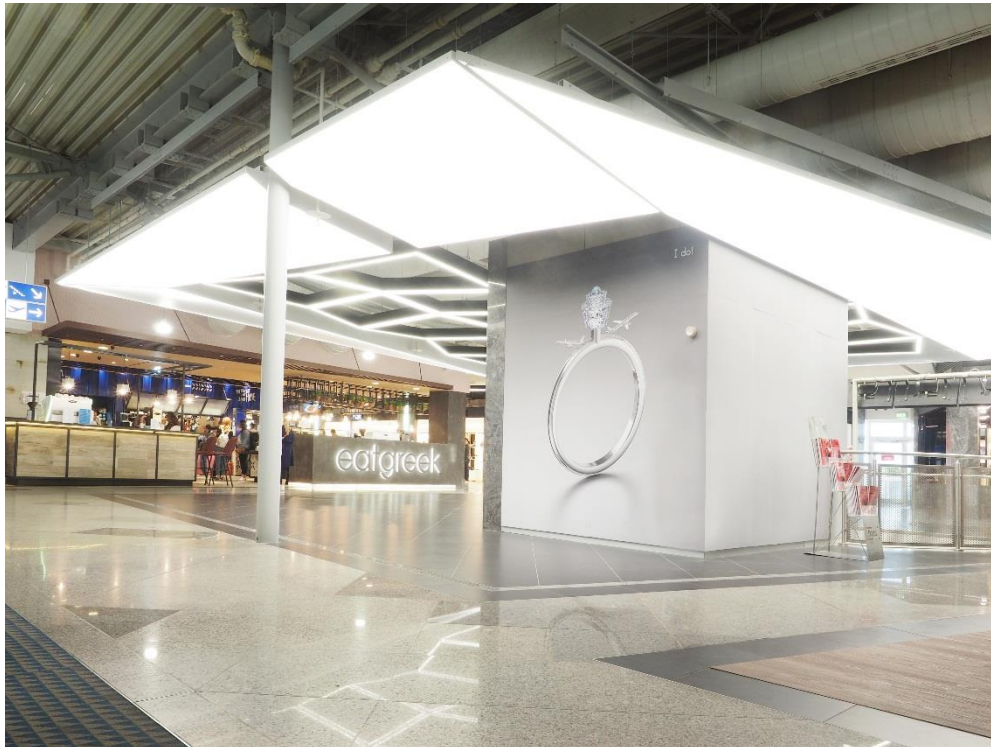
## ✓ Εξερευνώντας την ελληνική γειτονιά

- ➔ Οι επιβάτες αυξάνουν ευχάριστα το χρόνο παραμονής τους



# Πλατείες – Κύρια Ζώνη Εστίασης

- ✓ **Σημεία εισόδου προς τις πύλες αναχώρησης**
  - ➔ Τονίζονται από μαύρο δάπεδο & πρισματική φωτιζόμενη οροφή
- ✓ **Γαστρονομική ποικιλία**
  - ➔ Με έμφαση στις ελληνικές γεύσεις



# Τα Σημεία Ελέγχου πριν από το έργο

**Πώς είναι σήμερα τα ίδια σημεία**



**Εντός Σένγκεν πριν από το έργο**



**Εκτός Σένγκεν πριν από το έργο**





---

**Συνοψίζοντας...**

# I. Βελτίωση Λειτουργίας & Νέες Υποδομές

## ✓ Βελτίωση παρεχόμενων υπηρεσιών

- Αύξηση απόδοσης κεντρικών φίλτρων ελέγχου κατά 20%
- Βελτίωση προϊόντος μετεπιβίβασης (10' ταχύτερα στην πύλη αναχώρησης)

## ✓ Αναβάθμιση της υποδομής του MTB

- Επιπλέον καθιστικοί χώροι 2.000 τ.μ.
- Τριπλασιασμός χωρητικότητας του ελέγχου καρτών επιβίβασης
- Βελτιστοποίηση συστήματος ελέγχου αποσκευών

## II. Ένα Πλήρες Εμπορικό Κέντρο

Κατηγορία	Πριν	Μετά	Διαφορά (τ.μ.)
Duty Free/ Travel Value	1.830	2.730	+900
Υπόλοιπο Retail	1.390	2.250	+860
Εστίαση	870	1.370	+500
<b>Σύνολο – εντός και εκτός Σένγκεν</b>	<b>4.100</b>	<b>6.350</b>	<b>+2.250</b>
Περιοχή Ελεύθερης Πρόσβασης - Αναχωρήσεις	2.510	2.150	- 360
<b>Σύνολο</b>	<b>6.610</b>	<b>8.500</b>	<b>+1.890</b>

**Πλέον στο αεροδρόμιο υπάρχουν 126 καταστήματα:**

- ➔ 64 Retail
- ➔ 34 Εστίασης
- ➔ 28 Υπηρεσιών

# Μία Νέα Ταυτότητα Περισσότεροι Χώροι, Περισσότερες **Ελληνικές** Αναφορές, Ισορροπημένη Εμπειρία!

## ✓ Δημιουργία ενός κέντρου όπου «θέλεις να βρίσκεσαι»

- ➔ 126 καταστήματα: 30% χώρου Duty Free/ Travel Value, 35% Εστίαση και 35% Specialty Retail και υπηρεσίες
- ➔ Διαφοροποίηση και κάλυψη αναγκών Ελλήνων και ξένων
- ➔ Ισορροπία λειτουργικότητας, άνεσης και εμπορικής προσφοράς

## ✓ Περισσότερες ελληνικές αναφορές

- ➔ Τα βασικά στοιχεία : Αγορά - Στοά - Πλατεία
- ➔ Υπερδιπλασιασμός ελληνικού Delicatessen στην περιοχή Duty Free
- ➔ Νησιδα ελληνικών brands στο κέντρο της εντός Σένγκεν περιοχής
- ➔ Κατάστημα Ελλήνων σχεδιαστών
- ➔ Μεγαλύτερη γαστρονομική ποικιλία και ελληνικές γεύσεις

## ✓ Θερμή υποδοχή από πλευράς επιβατών και θετικά αποτελέσματα